



ソーシャルメディア マネージメント

マーケティング効果を最大限に
引き出しより多くの顧客を獲得



ソーシャルメディアの コンテンツを効果的に活用

効果的なソーシャルメディアの活用は、オンラインコンテンツに到達し閲覧するオーディエンスによって得られるビジネスの可能性とチャンスを多く導き出します。

成功のカギは、マーケティングの目的に沿ったビジネスのゴールを設定することで、ソーシャルメディアマーケティングの可能性を最大化させることです。

これはコンテンツと戦略を継続的に最適化することによって可能となります。

私たちのサービス

ほとんどのビジネスは、オンラインもしくは紙資料であってもコンテンツの精巧さが重要となります。

デジタルメディア向けにコンテンツを最適化するために、私たちはそれぞれのビジネスに最も必要なメッセージとコンテンツと画像イメージを精査しSNSのプラットフォームへ適合させます。

ソーシャルマーケティングコンテンツをまとめて最適化し、そして全てのソーシャルプロフィールにて発信することで大きな効果をもたらします。

必要に応じて、画像のサイズ調整、コンテンツの分析、キーワードサーチ、編集、データ報告等も含まれるので安心です。



ソーシャルメディア コーディネートプラン

ベーシックコーディネートプラン

150,000円 / 月

- ≡ コンテンツ掲載のスケジュールリングや管理
- ≡ それぞれのソーシャルプラットフォームへのコンテンツとイメージ画像の最適化
- ≡ 週に1回、4つのソーシャルプラットフォームへ最適化されたコンテンツを掲載
- ≡ 月に1度、それぞれのプラットフォームで掲載されたコンテンツのアナリティクスレポートニング
- ≡ SNS掲載に関する閲覧やエンゲージを増やすためのアドバイス

適用プラットフォーム:

Facebook, アメブロ, Twitter, インスタグラム, ピンタレスト, Google+,
Wordpress ブログ, その他応相談



ソーシャルメディア コーディネートプラン

追加サービス

より最適なオンラインマーケティングを展開するために、以下の追加オプションもご紹介します。



ソーシャルメディアコンテンツ作成 12,000円/1記事

最大500文字のオリジナルコンテンツを作成
(詳しくはお問い合わせください)



ソーシャルメディアページ作成 1アカウントにつき 100,000円

基本的なソーシャルプロフィールページを作成セットアップ
※ロゴや会社詳細等をご用意頂きます(詳しくはお問い合わせください)



過去の成功事例

ロイヤル-T ソーシャルマーケティング ヘルスワイズフーズ

南アフリカにあるRoyal-Tルイボスティの輸入元のヘルスワイズフーズは、日本でのデジタルマーケティング戦略をレインインターアクティブへ依頼。レインは、ロイヤルTのオンラインでのブランドのイメージを再構築し、ソーシャルメディアページを作成することでオンラインビジネスの母体となるウェブサイトへ顧客を導くようオンラインマーケティングのシェアを上げてきました。

商品の購買層をターゲットとしたオンラインマーケティングに合った的確で優良なコンテンツを作成しブランドイメージを確立することで、オンラインのみならず店舗展開での販売実績にも繋げてきました。

1回の販売サイクルで、インスタセールスが90%超えの上昇率をみせ、受注オーダーは600%上昇、指定されたセールスポイントを基準としたオンラインセールスが400%まで上昇。アマゾンジャパンでのルイボスティの売り上げランキングが圏外の40位から2位まで上昇という実績を持っています。



RAIN



お問い合わせ



RAIN INTERACTIVE

〒105-0003

東京都港区新橋5-25-1

 rain@rain-interactive.com

 +81 (0)3 3459 0273

 rain-interactive.com

 担当 高野